



CIRCUITS COURTS - AGRITOURISME

Développez votre  
**Drive fermier**  
avec  
Bienvenue à la ferme



# Gagnez en efficacité commerciale avec Bienvenue à la ferme - Drive fermier

## Les services de Bienvenue à la ferme : l'atout réussite de votre drive



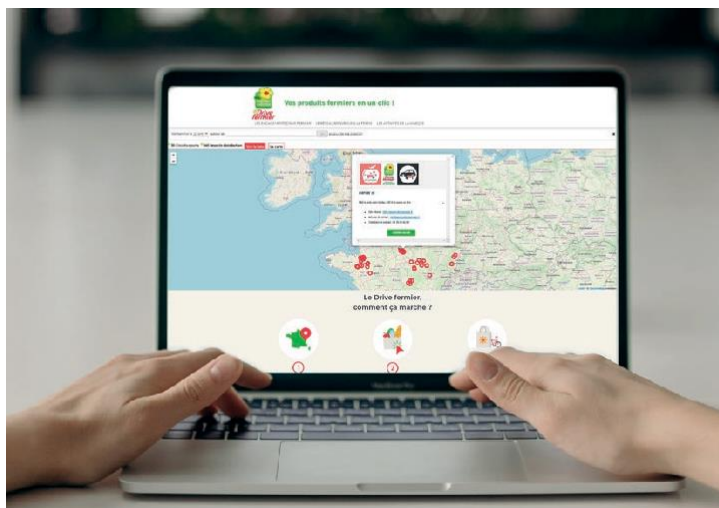
La force du 1<sup>er</sup> réseau national de vente directe au service de votre réussite commerciale :

- profitez de la notoriété d'une marque reconnue au niveau national
- améliorez votre performance avec l'outil de vente en ligne Socleo et la dynamique collective du réseau
- bénéficiez de services et outils pour booster votre activité commerciale en ligne
- partagez vos expériences et bonnes idées entre drives du réseau



### Visibilité et notoriété d'une marque reconnue

- Droit d'utilisation de la **marque Bienvenue à la ferme**
- **Logo personnalisé** fourni par le réseau
- **Page web pour chaque point de retrait de votre Drive fermier** sur [bienvenue-a-la-ferme.com](http://bienvenue-a-la-ferme.com) renvoyant vers la boutique en ligne + référencement sur le portail [drive-fermier.fr](http://drive-fermier.fr)
- **Présence sur la carte régionale Bienvenue à la ferme**
- Accès aux **opérations évenementielles** : **portes ouvertes** Printemps à la ferme, Automne à la ferme...
- **Référencement sur les sites partenaires** de la Chambre d'agriculture : Proximité, Frais et Local ...
- **Outils de publicité** /PLV Bienvenue à la ferme clé en main (sur commande)



Nouveau !



### Utilisation optimisée de votre boutique en ligne Socleo

- Des **développements informatiques mutualisés** pour adapter l'outil aux besoins des adhérents
- Des **webinaires réguliers** (au moins 6/an) pour maîtriser toutes les fonctionnalités de l'outil et partager vos expériences au sein du réseau



## Outils et services pour développer votre activité commerciale



- 3 campagnes nationales de sponsoring géolocalisées sur les réseaux sociaux et/ou Google Ads pour recruter et fidéliser vos clients
- 1 à 2 animations digitales clés en main par an pour booster vos ventes
- Un observatoire Drive fermier pour analyser les performances commerciales du réseau et vous permettre de suivre et comparer vos résultats
- 1 point annuel avec le conseiller Bienvenue à la ferme pour analyser vos performances et définir le plan d'action pour l'année à venir.



## Réseau dédié à la vente en ligne



- Accès à l'**extranet Drive fermier** pour suivre l'actualité de la vente en ligne et du réseau, bénéficier de veille réglementaire, accéder à du contenu (photos, recettes...) pour faciliter votre communication, le pilotage et la gestion de votre boutique en ligne.
- 1 **rendez-vous annuel** pour échanger entre Drive fermiers
- Accès aux **partenariats commerciaux** négociés par Bienvenue à la ferme : casiers automatiques Filbing Distribution, Chronofresh...
- Accès à des **formations** mutualisées Drive fermier pour gagner en compétences (modalités financières à préciser)



### Exemples de campagnes sur 2021 :

- Campagne Facebook/Instagram du printemps :
  - ▮ 139 776 personnes touchées,
  - ▮ 532 recherches sur le site portail Drive fermier.
- Campagne Google Ads Drive fermier en septembre et octobre :
  - ▮ 5997 clics sur les annonces,
  - ▮ 1224 recherches sur le portail avec un renvoi vers le drive correspondant, soit un taux de conversion de 20%



marque connue  
d'1 Français sur 2



plus de 30 ans  
d'expérience  
en vente directe et  
accueil à la ferme



400 000 visites  
mensuelles en moyenne  
sur le site  
bienvenue-a-la-ferme.com



35 drive fermiers  
et  
143 points de retrait



## Tarifs d'adhésion Drive fermier individuel et collectif 2022

**A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022, votre cotisation évolue.**

Elle se compose toujours d'une part fixe, d'un montant inchangé et d'une part variable. Cette dernière, estimée en fonction du chiffre d'affaire réalisé l'année précédente, se calcule par tranche. Appelée en début d'année, elle est ajustée en début d'année suivante.

### Montant annuel de la part fixe

- Drive fermier individuel : **60€**
- Drive fermier collectif : **150€**

### Montant de la part variable

Montant CA 2021	Montant part variable cotisation HT
< 25 000 €	125 €
< 50 000 €	250 €
< 100 000 €	500 €
< 150 000 €	750 €
< 200 000 €	1 000 €
< 250 000 €	1 250 €
< 300 000 €	1 500 €
< 350 000 €	1 750 €
< 400 000 €	2 000 €
< 450 000 €	2 250 €
< 500 000 €	2 500 €
≥ 500 000 €	2500 €



#### Exemple 1 :

J'ai développé un Drive fermier individuel qui regroupe ma production et l'offre de producteurs voisins.

J'ai réalisé un chiffre d'affaire de 80.000 €HT.

→ Ma cotisation annuelle sera de :  
60 + 500 = 560 €HT

#### Exemple 2 :

Notre Drive fermier collectif regroupe 15 producteurs.

Nous avons réalisé 230.000 €HT.

→ La cotisation annuelle du drive sera de :  
150 + 1250 = 1400 €HT

## Votre interlocutrice

Noémie Blain [noemie.blain@idf.chambagri.fr](mailto:noemie.blain@idf.chambagri.fr) 07 52 60 19 58

Chargée d'études circuits-courts produits fermier e-commerce